

ESTUDIO DEL SECTOR

FECHA:	8 de octubre de 2015
SOLICITANTE:	Coordinación de Divulgación y Promoción

I. ANÁLISIS JURÍDICO

El presente proceso de selección y el contrato a suscribir como resultado del mismo, estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las normas de la Ley 1150 de 2007, Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Decreto No. 1510 de 2013 Art. 84 y siguientes, las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del presente proceso de selección. La selección del contratista se adelanta mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta el valor y el objeto del contrato a celebrar.

Adicionalmente cabe resaltar que no existe normatividad específica para la adquisición de bienes y servicios, objeto de este proceso.

II. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO
82121505	Impresión promocional o publicitaria
80141605	Mercancía promocional

III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

Descripción	Cantidad Estimada
Escarapelas Tamaño: 10x13 4x1 tintas Maule calibre 20, plastificado mate por las dos caras. Perforado con cordón y gancho. (2 artes)	400
Mugs. Medidas: 10cm de alto x 9cm de diametro. Capacidad: 10 Onz. Colores: Blanco (blancos en ceramica con impresión en policromía todo el Mug, según diseño.	400

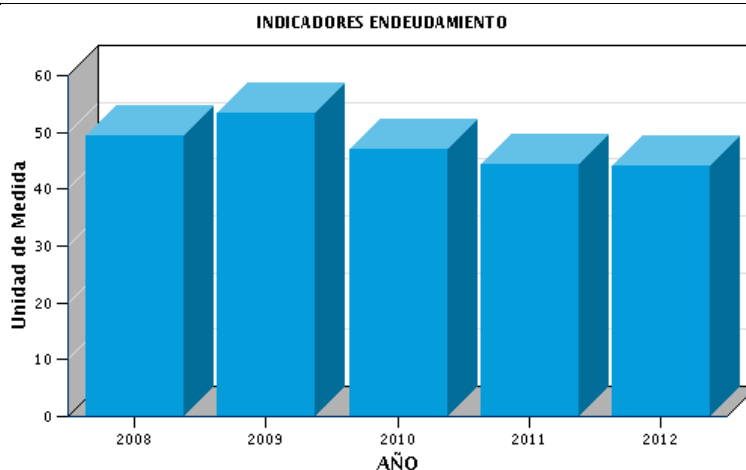
	<p>Bolsa de viaje con manija corta. Medidas: 37x41cms. Ancho de la manija: 2,5cms, largo de la manija: 36cms. Peso máximo recomendado de resistencia 4kg.</p> <p>Material: Cambrel laminado 120 grs con acabados mate</p> <p>Accesorios: Botón metálico de presión Cartón de refuerzo en la base. Impresión a 4x4 tintas toda las bolsa de viaje según diseño.</p>	400	
	<p>Bolsa especial de compra con manija redonda. Medidas: 48x39x18cms. Diámetro de las manijas: 135cms,. Peso máximo recomendado de resistencia 7kg.</p> <p>Materiales: PP laminado 140grs. Con acabados mate</p> <p>Accesorios: Botón metálico de presión Cartón de refuerzo en la base. Impresión a 4x4 tintas toda las bolsa de viaje según diseño.</p>	400	
	<p>Afiches: Tabloide 44 x 29 cm, 4x0, propalcote de 200 gms.</p>	200	

IV. ANÁLISIS FINANCIERO:

La industria de artes gráficas es el principal oferente de los bienes objeto de la presente contratación.

De acuerdo a la información publicada por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, en el año 2012 la industria experimento un crecimiento del 1% en la producción con respecto al año 2011. Sin embargo el comportamiento de las ventas totales no ha sido el mismo, ya que para ese mismo periodo el nivel comercializado se redujo en un 11.8%.

Por su parte analizando los indicadores financieros del sector, se puede concluir que a pesar de la disminución en las ventas, los niveles de endeudamiento se han reducido considerablemente durante los últimos años llegando a porcentajes inferiores al 50%.



FUENTE: Superintendencia de Sociedades

Finalmente, los índices de liquidez confirman el buen estado del sector (ver tabla siguiente), en donde el incremento en la razón corriente y en el capital de trabajo, proporcionan garantías suficientes para el cumplimiento de obligaciones adquiridas en los procesos contractuales como este.

INDICADORES DE LIQUIDEZ

DATO	2008	2009	2010	2011	2012
Capital de Trabajo Neto (Millones \$)	\$681.161	\$669.280	\$586.557	\$599.672	\$720.315
Capital de Trabajo Neto Operativo (Millones \$)	\$800.292	\$737.715	\$712.632	\$668.192	\$681.920
Razón Corriente (Veces)	1,54	1,51	1,53	1,53	1,69
EBITDA (Millones \$)	\$320.508	\$355.837	\$274.363	\$231.948	\$294.534
Prueba Ácida (Veces)	1,19	1,17	1,17	1,20	1,33

FUENTE: Superintendencia de Sociedades

V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO

OFERTA

En Colombia, existe una amplia oferta de proveedores de materia publicitario, si se considera que empresas de todos los tamaños principalmente de la industria de artes gráficas, tienen dentro de sus portafolios de servicios este tipo de producto.

La oferta de empresas que ofrecen estos bienes es bastante variada, considerando las condiciones y capacidad de cada una. De esta manera existen grandes compañías que tienen un portafolio de productos más amplio, con mayores niveles de personalización. Por su parte las pequeñas empresas están enfocadas principalmente en productos con menor valor agregado con bajos niveles de calidad.

De acuerdo a la información recolectada por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, la industria está ampliamente fragmentada y existe mucha informalidad. Esto se evidencia en las estadísticas del sector, en las que cerca del 97% de las empresas son pequeñas, y de estas la mitad están formalmente constituidas.

Considerando la importancia que tiene garantizar altos niveles de calidad del material promocional a contratar, es necesario que se consideren empresas que cuenten con la tecnología necesaria que permitan obtener los más altos estándares de personalización y calidad.

DEMANDA

La demanda de los productos a contratar se compone principalmente por entidades estatales y privadas con necesidades relacionadas con la identificación personalizada y segura, de los diferentes grupos de interés.

En el sector estatal se pueden destacar las siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Contrato	Entidad	Objeto	Modalidad	Valor	CONTRATISTA
Convocado	ANTIOQUIA - BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO DE MEDELLÍN PARA AMÉRICA LATINA – MEDELLÍN	Suministro del servicio de impresión y producción litográfica (pre-prensa, prensa, y post-prensa), impresión digital e impresión a gran formato de las piezas informativas y comunicativas del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (SBPM) y la Biblioteca Pública Piloto de Medellín (BPP), para difusión y promoción de sus actividades y proyectos en las unidades de información. Incluye distribución y entrega. Eventualmente incluirá diseño y diagramación en piezas puntuales	Subasta	\$152,232,712	
Convocado	ANTIOQUIA - CONTRALORÍA GENERAL DE ANTIOQUIA	Suministro de material p.o.p institucional de apoyo para la difusión de las estrategias corporativas de la	Subasta	\$29,000,000	

		contraloria general de antioquia.			
Convocado	AMAZONAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LETICIA	Prestación de servicios de diseño, diagramación e impresión de piezas publicitarias para promocionar el oportuno pago de los impuestos ¿pague su predial e industria y comercio a tiempo y obtenga descuentos¿.	Contratación Mínima Cuantía	\$6,462,500	
Convocado	CUNDINAMARCA - INSTITUTO MUNICIPAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE DE ANAPOIMA	Servicio de publicidad gráfica para eventos, actividades, escuelas de formación deportiva y escenarios deportivos y recreativos en los cuales tiene ingerencia el i.m.r.d.a.	Contratación Mínima Cuantía	\$12,000,000	
Convocado	CRC - COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	Diseñar piezas gráficas para complementar las estrategias y acciones de comunicación externa e interna de la CRC - Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) NÚMERO 82141504 ¿Servicios de diseño de gráficos o gráficas y/o - Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) NÚMERO 82141505 ¿Servicios de diseño por computador	Contratación Mínima Cuantía	\$17,000,000	
12-8-10058-13	POLICÍA NACIONAL	Adquisicion de los servicios ¿tipográficos, litográficos e impresión de imágenes que permitan la realización de volantes, pendones, cartillas, y demas elementos impresos¿ para la policia metropolitana del valle de aburrá y colegio	Subasta	\$112,250,000	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR S.A.S.

		santo domingo de guzman			
105-2014	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ANAPOIMA	Suministrar la Publicidad Gráfica Para El XI Encuentro Nacional De Danzas Folclóricas ¿Danzando Con En Sol¿ A Realizarse Del 21 Al 24 De Marzo El Municipio De Anapoima ¿ Cundinamarca En La Vigencia 2014.¿	Contratación Mínima Cuantía	\$12,420,000	VISUAL GROUP DESIGN SAS

Al analizar los contratos anteriores, sobresalen las diferentes modalidades de contrataciones, en los que los valores y características de los productos a contratar son los criterios principales para definir el tipo correspondiente.

VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

ANÁLISIS HISTÓRICO

Para determinar el consumo histórico de productos objeto del presente análisis, se debe considerar que durante los últimos años no se han llevado a cabo procesos de contratación periódicamente, relacionados con la impresión de material publicitario. Sin embargo en el año 2013 y 2014 se realizaron algunos procesos para la elaboración de algunos elementos impresos utilizados en eventos particulares.

Contrato	Objeto	Modalidad	Valor	CONTRATISTA
014 DE 2012	Suministrar el material de publicidad requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas de acuerdo con los diseños y artes finales aprobados por EL CONSEJO.	Contratación Directa	\$12.716.660	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
022 DE 2013	Suministrar el material de publicidad requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas en desarrollo de sus actividades de divulgación y promoción.	Contratación Directa	\$1.848.460	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
18 de 2014	Suministrar material impreso y de merchandising para realizar	Contrato de Suministro	\$ 5.561.040	EF BUSINESS OUTSOURCING

	actividades de promoción y divulgación.			
--	---	--	--	--

Adicionalmente, es pertinente considerar que algunos de los productos que se pretenden contratar, tienen relación directa con el cumplimiento de uno de los objetivos misionales del Consejo Profesional de Administración de Empresas ya que comprende el material necesario para el posicionamiento, mercadeo y visibilidad del CONSEJO frente a nuestros públicos objetivos y recordación de la marca. Con este fin se recomienda desde el campo de la publicidad el empleo del merchandising que en una de sus acepciones se entiende como la producción y obsequio de productos promocionales que permiten la permanencia de la marca y la generación de un vínculo positivo entre la persona y la entidad.

Dentro de la estrategia de comunicación y el Plan de Acción se establece la necesidad de influir en la percepción de la ciudadanía con el fin de generar una buena relación con la entidad y de posicionar positivamente el Consejo Profesional de Administración de empresas y el gestor de trámites de las tarjetas profesionales, necesidad que se satisface con la adquisición y uso de material promocional que permite que las personas tengan presente al CONSEJO por los artículos que recibe y a su vez es una excelente herramienta de Relaciones Públicas dentro del marco del día del administrador.

El material promocional es una categoría del mercadeo que persigue la permanencia de una marca recurriendo a la impresión de la imagen corporativa en toda clase de productos con el fin de promocionar una empresa en un momento inicial y/o fidelizar a sus clientes cuando la entidad ya está posicionada.

La efectividad e impacto de esta técnica de mercadeo depende directamente de la utilidad que las personas puedan darles a los artículos que reciben. Es clave por ello elegir material promocional al que nuestro público objetivo pueda darle un uso cotidiano pues de esta manera se asegura que la marca e imagen institucional esté presente de forma constante y de esta manera el mensaje se asume y asimila con mayor facilidad.

Además el diseño de los artículos de promoción de CONSEJO se concibe para generar una mayor cercanía con la comunidad y generar un sentido de pertenencia y apropiación de los ciudadanos con el CONSEJO.

Recibir un obsequio, por sencillo que sea, siempre conlleva la generación de un lazo afectivo y de gratitud. Estos productos acompañados del mensaje adecuado permiten trasladar ese vínculo a la entidad y mantener una relación fuerte y permanente.

Para suplir esta necesidad se requiere realizar la correspondiente invitación pública para contratar la adquisición de los siguientes artículos promocionales: 400 escarapelas, 400 mugs, 400 bolsos con manija, 400 bolsas especiales con manija y 200 afiches, productos marcados

con la imagen institucional de CONSEJO con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de la marca y la entidad y establecer relaciones públicas entre la entidad y sus futuros usuarios.

En conclusión para determinar las cantidades necesarias de cada producto, se tomó en cuenta la tendencia de eventos a ejecutarse en el año 2015 en el marco de la celebración del día del administrador. Se estimó el consumo que se tendría en las diferentes estrategias contempladas en el plan de acción del Consejo para el año 2015.

ESTUDIO DE MERCADO

Para realizar la estimación del costo que podrían tener los bienes a contratar, se solicitó cotización a 5 proveedores diferentes, de los cuales solamente tres (03) presentaron propuesta comercial, las cuales se presentan a continuación:

		Cantida d	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3	PRECIO PROMEDIO
1	Descripción					
	Escarapelas Tamaño: 10x13 4x1 tintas Maule calibre 20, plastificado mate por las dos caras. Perforado con cordón y gancho. (2 artes)					
2		400	\$ 1.012.000,00	\$ 620.000,00	\$ 680.000,00	\$ 770.667
	Mugs. Medidas: 10cm de alto x 9cm de diametro. Capacidad: 10 Onz. Colores: Blanco (blancos en ceramica con impresión en policromía todo el Mug, según diseño.	400	\$ 7.800.000,00	\$ 2.200.000,00	\$ 3.200.000,00	\$ 4.400.000
3						
	Bolsa de viaje con manija corta. Medidas: 37x41cms. Ancho de la manija: 2,5cms, largo de la manija: 36cms. Peso máximo recomendado de resistencia 4kg.	400	\$ 7.200.000,00	\$ 4.240.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 5.813.333
4						
	Medidas: 48x33x18cms. Diámetro de las manijas: 135cms.,. Peso máximo recomendado de resistencia 7kg. Materiales: PP laminado 140grs. Con acabados mate	400	\$ 7.000.000,00	\$ 6.200.000,00	\$ 6.800.000,00	\$ 6.666.667
5						
	Accesorios: Afiches: Tabloide 44 x 23 cm, 4x0, propalcote de 200 gms.	200	\$ 262.000,00	\$ 480.000,00	\$ 300.000,00	\$ 347.333
6						
	TOTAL		\$ 23.274.000,00	\$ 13.740.000,00	\$ 16.980.000,00	\$ 17.998.000

13. FIRMAS:

RESPONSABLE

Nombre: ÁNGELA GÓMEZ ANDRADE

Cargo: COORDINADOR DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN