

### ESTUDIO DEL SECTOR

<b>FECHA:</b>	11 Noviembre de 2015
<b>SOLICITANTE:</b>	Coordinación Administrativa

#### I. ANÁLISIS JURÍDICO

El presente proceso de selección y el contrato a suscribir como resultado del mismo, estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las normas de la Ley 1150 de 2007, Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Decreto No. 1510 de 2013 Art. 84 y siguientes, las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del presente proceso de selección. La selección del contratista se adelanta mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta el valor y el objeto del contrato a celebrar.

La Ley 594 de 2000 – Ley General de Archivos -, estableció la obligatoriedad que tienen las entidades del sector público o las privadas con funciones públicas, de organizar sus archivos y velar por la custodia y administración de sus documentos.

Adicionalmente cabe resaltar que no existe normatividad específica para la adquisición de bienes y servicios, objeto de este proceso.

#### II. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO
44122003	Carpetas

#### III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

De acuerdo con la normatividad y de igual manera para dar cumplimiento a las demás funciones del Consejo, se requiere suministrar a sus áreas tanto de apoyo como misionales del Consejo Profesional de Administración de Empresas, los elementos e insumos de trabajo necesarios, como lo son las carpetas para archivo las cuales permiten, continuar con sus procesos integrales de gestión documental.

Las características que deben tener las mil (1.000) carpetas objeto del presente proceso de contratación son:

Descripción	Cantidad
Carpetas fabricadas en maule calibre 17 reverso blanco, con brillo total con doble pestaña en una portada, con 15 grafas, troqueladas, con caucho sujetador, 6 broches metálicos remachados e identificador tamaño cerrado de la carpeta 35 x 25 cm.	1.000

#### IV. ANÁLISIS FINANCIERO:

Los materiales adecuados son necesarios para que cualquier oficina funcione sin problemas, todas las oficinas, desde las pequeñas empresas en el hogar hasta grandes corporaciones, necesitan formas y artículos de papelería, material de presentación, bolígrafos y lápices, y las herramientas básicas de escritorio. Algunas oficinas necesitarán suministros especiales relacionados con tu línea de negocio, pero los suministros básicos de oficina seguirán siendo los mismos.

A continuación observamos el comportamiento del mercado general en Colombia en cuanto a las ventas del comercio minorista en el cual se encuentra principalmente el sector que estamos analizando, cabe anotar que estas cifras solo reflejan el mercado colombiano:

Durante el mes de junio de 2013, las ventas del comercio minorista aumentaron 4,1% respecto a las registradas en igual mes de 2012. Los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos fueron: equipo de informática, hogar; electrodomésticos y muebles para el hogar; calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero; y licores y cigarrillos. En contraste, la mayor reducción se registró en libros, periódicos y papelería.

Variación anual de las ventas reales

Total nacional

Junio 2013

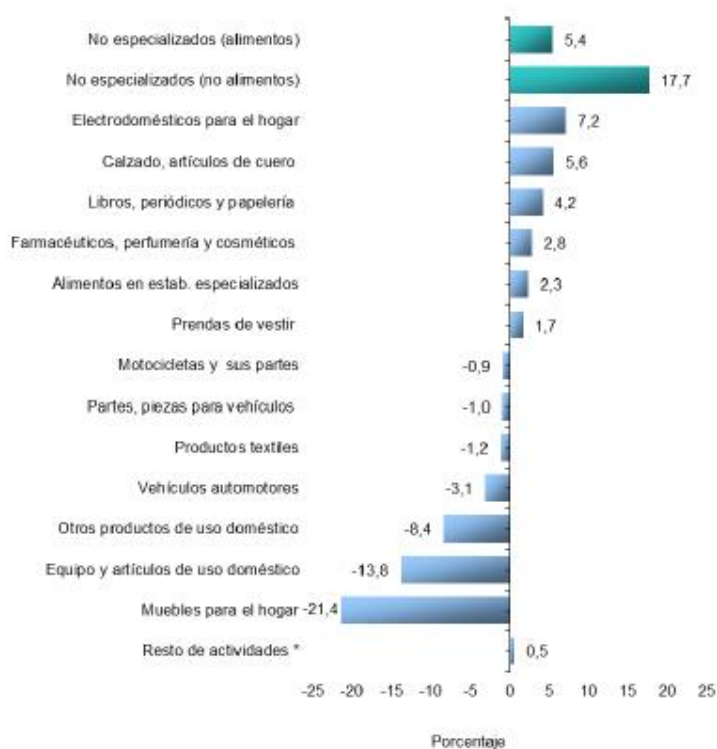


Fuente DANE – MMCM

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

En el primer semestre de 2013, los mayores incrementos en las ventas reales en establecimientos especializados se registraron en electrodomésticos para el hogar; calzado, artículos de cuero; y libros, periódicos y papelería. Por el contrario, las mayores disminuciones se presentaron en almacenes especializados en la venta de muebles para el hogar; y equipo y artículos de uso doméstico. Por su parte, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos incrementaron sus ventas reales en 17,7%, y los no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos presentaron un crecimiento de 5,4%.

**Gráfico 17. Variación año corrido de las ventas reales del comercio minorista, según actividad comercial**  
**Total nacional**  
**Enero - junio (2013/2012)**



Fuente: DANE – MMCM

\*Resto de actividades, incluye el comercio al por menor de: artículos de ferretería, vidrios y pinturas; computadores y programas de informática; equipo fotográfico, óptico y de precisión, etc.

Lo anterior permite concluir que en el mercado de los elementos papelería no es un mercado estacional y que su demanda depende necesariamente de los ciclos de provisión tanto para los estudiantes como para las organizaciones, y a pesar de contar con estas características se considera un bien necesario para las actividades diaria en el cada uno de los sectores de la economía.

## V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO

### OFERTA

El área metropolitana de Bogotá concentra el 22,2% de los establecimientos comerciales, proporción que aumenta al 29,1% cuando se trata de comercio mayorista y se extiende a participaciones más elevadas cuando se consideran sectores especializados de distribución mayorista que centralizan su actividad desde la capital del país, como joyería y relojería, juguetería, minerales y artículos de decoración (en los cuales más del 50% de los establecimientos están en Bogotá), así como en los sectores de artículos eléctricos, equipo científico, **papelería** y maquinaria y herramientas, donde la capital concentra más del 40% de los establecimientos.

En general, en esta ciudad tiene su sede la mayor proporción de empresas mayoristas, con

excepción del comercio no clasificado, donde Medellín, la segunda ciudad del país, posee el 57,5% de los establecimientos.

En otras ciudades menores (sin contar con las diez áreas metropolitanas principales), existen actividades mayoristas con grado de dispersión geográfica y cobertura nacional relacionadas con algunos productos básicos de la canasta familiar, como el comercio agropecuario, con el 54,6% de los establecimientos dispersos en el resto del país, comestibles y bebidas (40,6%), y otros bienes como gasolina y lubricantes (49,6%) o cuero (46,8%).

A partir del universo de establecimientos detallistas, Nielsen Colombia clasifica los siguientes canales de distribución:

- Supermercados: establecimientos con un área de más de 100 metros cuadrados, gran surtido y variedad de bienes de alimentos, aseo, droguería, **papelería**, etc.
- Tradicional: tiendas con formato de mostrador, surtido variado y atención personalizada como los graneros, almacenes de víveres, etc.
- Droguerías: tiendas con formato de mostrador y venta de productos medicinales y aseo personal.
- Tiendas de consumo local: locales con consumo de más del 50% de los bienes dentro del establecimiento, incluye restaurantes, bares y cafeterías, estas últimas las más numerosas.
- Kioscos y cajoneros: ventas ambulantes de productos de confitería y miscelánea.
- **Papelerías**: tiendas especializadas en venta de libros, revista y papel.

El avance del canal moderno se logra por la reducción del canal tradicional, que cae del 33,3% al 30,6% en el mismo período, mientras las tiendas de consumo local pasan del 28% al 29%, las droguerías del 6 al 6,5%, las papelerías del 1,8% al 2,1%, y las ventas ambulantes se sostienen en un 1,4%, es decir, el espacio cedido por el canal tradicional es absorbido por el moderno y las tiendas de consumo local principalmente. Pese a ello, el peso del canal tradicional en este país es todavía muy importante, superior al de la mayoría de países, no sólo países desarrollados, sino también del resto de Latinoamérica.

\* OFICINA COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN COLOMBIA "COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN EN COLOMBIA"

El segmento de papelerías también se encuentra fragmentado, con un gran número de pequeños y dinámicos establecimientos. Sin embargo, las librerías sí se encuentran más concentradas, y en conjunto las dos cadenas principales, Panamericana y Librería Nacional, representan cerca del 28% de las ventas del 2000.

Colombia no es ajeno a las condiciones en el mercado mundial, en donde los principales canales de distribución de los elementos de papelería son el comercio en tiendas especializadas, y en donde día a día se denota una proliferación de ellas en lo que deriva una sobreoferta de bienes en el mercado local, el cual se ha vuelto en beneficio de los consumidores quienes adquieren productos a buen precio, a la mano y de excelente calidad.

## DEMANDA

La demanda de los servicios a contratar se compone principalmente por entidades estatales y privadas con necesidades mejorar las capacidades técnicas de sus equipos de comunicación y actualización del Hardware de las mismas.

En el sector estatal se pueden destacar las siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Contrato	Entidad	Objeto	Modalidad	Valor	CONTRATISTA
CMC 014 DE 2015	AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA (APC)	Compraventa de carpetas con legajadores plásticos, sobre de manila con logotipo: APC COLOMBIA y Toner's, para las impresoras de APC - COLOMBIA.	Contratación Mínima Cuantía	\$ 8,558,016	PAPELERIA LOS ANDES
415	BOGOTÁ D.C. - E.S.E. HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA SAMARITANA	SUMINISTRO DE CARPETAS PARA ARCHIVO DE HISTORIAS CLÍNICAS	Régimen Especial	\$ 37,270,800	EDITORIAL SCRIPTO
19000-050-2015	BOGOTÁ D.C. - FIDEICOMISOS PATRIMONIOS AUTONOMOS FIDUCIARIA LA PREVISORA S.A.	FIDUPREVISORA S.A. en razón de su quehacer, necesita archivar de manera ordenada todos los documentos para garantizar la adecuada conservación de los mismos, se hace necesaria la compra de carpetas para archivo de gestión de la entidad como el de las regionales.	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	\$ 23,777,390	PRODUCCIONES GRAFICAS SH E.U.
CTO 566 DE 2015	CUNDINAMARCA - FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECUN	Entregar 2.000 CARPETAS PARA EL MANEJO DEL ARCHIVO DEL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA	Régimen Especial	\$ 6,264,000	I PUNTO S.A.S

## VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

### ANÁLISIS HISTÓRICO

Teniendo en cuenta que la adquisición de estas carpetas no se ha hecho de forma directa o individual por el Consejo, por lo tanto este proceso será nuevo para el Consejo.

### ESTUDIO DE MERCADO

Para realizar la estimación del costo que podrían tener los servicios a contratar, se tomó solicitaron cotizaciones a empresas que ofrecen los productos objeto del presente proceso, las cuales se presentan a continuación.

Item	Cantidad	Valor con IVA Incluido			Promedio
		Taller Creativo	Lomalinda Publicidad	Nexus Publicidad	
Carpetas fabricadas en maule calibre 17 reverso blanco, con brillo total con doble pestaña en una portada, con 15 grafas, troqueladas, con caucho sujetador, 6 broches metálicos remachados e identificador tamaño cerrado de la carpeta 35 x 25 cm	1.000	\$ 3.190.000	\$ 5.800.000	\$ 3.712.000	\$ 4.234.000
<b>Total</b>				\$	<b>4.234.000</b>

### 13. FIRMAS:

RESPONSABLE

Firmado Original

Nombre: **IVÁN DARÍO MANRIQUE GUALDRÓN**

Cargo: **Coordinador Administrativo**