

## ESTUDIO DEL SECTOR

<b>FECHA:</b>	10 de octubre de 2017
<b>SOLICITANTE:</b>	Coordinador de Registro

### I. ANÁLISIS JURÍDICO

El presente proceso de selección se encuentra sometido a la legislación y jurisdicción colombiana. Se rige por las leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, el Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, el Artículo 84 y siguientes del Decreto 1510 de 2013, las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del presente proceso de selección.

La selección del proveedor de las tarjetas de identificación se enmarca dentro de la modalidad de MÍNIMA CUANTÍA, acorde con lo señalado en el capítulo V, artículos 84 y 85 del Decreto 1510 de 2013, y no requiere el licenciamiento o el desarrollo de estudios de valoración sobre el impacto que pueda generar a la sociedad, los usuarios o el medio ambiente.

De igual forma, no se identificaron restricciones en el mercado, sobre los precios, de tipo tributario, o de otra índole que puedan afectar el desarrollo del proceso de contratación.

### II. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO
55 12 18 02	Pulseras o tarjetas de identificación o productos similares

### III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

#### **Tarjetas PVC.**

Total: Diez mil (10.000)

- Tamaño: 8.5 X 5.4 centímetros
- Pre-impreso: policromía en 4x4 tintas
- Impresión de micro-textos
- Material: PVC laminado Calibre 30
- Tarjetas con esquinas redondeadas.
- Compatibilidad para la personalización por medio de la impresora CD 800.

### IV. ANÁLISIS FINANCIERO

Para el presente proceso de selección no se realiza el análisis financiero del sector, de conformidad con el numeral 2 del artículo 85 del Decreto Reglamentario 1510 de 2013, teniendo en cuenta que el pago será realizado contra entrega e instalación de los bienes adquiridos.

## V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO

### OFERTA

La oferta del suministro de tarjetas de PVC pre-impresas se encuentra en cabeza de establecimientos especializados en el tema. Se identificaron varios oferentes entre los cuales se encuentran Identificación Plástica; Idéntico SAS; Thomas Greg & Sons; Tono Gráfico Digital; Premium Card SA, Imekop; entre otros proveedores que cuentan con la capacidad de atender el objeto contractual aquí señalado.

En la ciudad de Bogotá existen oferentes especializados en la materia, los cuales están en capacidad de cumplir con el objeto contractual.

### DEMANDA

La demanda de las tarjetas de PVC pre-impresas se compone principalmente por entidades estatales y privadas con necesidades relacionadas con la identificación personalizada y segura de los diferentes grupos de interés.

En el sector estatal se pueden destacar las siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Contrato	Entidad	Objeto	Modalidad	Valor	Contratista
037-00-S-GACAS-ESDEB-2014	Fuerza Aérea Colombiana	Adquisición de kit impresora para carnet ( impresora- cinta YMCK) y tarjetas de PVC blancas inteligentes	Contratación Mínima Cuantía	\$9,800,000	Identificación Plástica SA
100 DE 2014	Rama Judicial	Adquisición de una maquina impresora de carnets e insumos necesarios para realizar la carnetización de los servidores de los despachos judiciales y administrativos de la Rama Judicial del Cauca	Contratación Mínima Cuantía	\$7,866,482	Identificación Plástica SA
32-2014	Fondo Rotatorio del DANE	Compra de impresora de tarjeta en PVC con software y suministros, requerida en la producción de carnets de identificación para los contratistas y funcionarios que desarrollan sus actividades en la encuesta Multipropósito, en la Dirección Territorial Central del DANE.	Contratación Mínima Cuantía	14,590,480	Idéntico SAS

Al analizar los contratos anteriores, se puede concluir que tienen condiciones similares a las necesidades del Consejo Profesional de Administración de Empresas.

## VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

### ANÁLISIS HISTÓRICO

Los servicios y bienes que se pretenden contratar, tienen relación directa con el cumplimiento de uno de los objetivos misionales del Consejo Profesional de Administración de Empresas. En este sentido, el volumen de expedición de tarjetas profesionales marca directamente la cantidad de tarjetas de PVC pre-impresas requeridas.

A continuación se presenta el número de tarjetas expedidas y las que se tienen estimadas para el año en curso:

AÑO	TARJETAS ESTIMADAS			
	Primera Vez	Cambios	Duplicados	TOTAL
2011	5975	25	115	6115
2012	6807	19	116	6942
2013	7995	26	116	8137
2014	9673	38	146	9857
2015	9578	23	151	9752
2016	9764	26	135	9925
2017	10000	35	150	10185

### ESTUDIO DE MERCADO

Para estimar el costo de los bienes a contratar se solicitaron cotizaciones y los precios ofrecidos por los establecimientos distribuidores fueron promediados de acuerdo con la TRM del día de la elaboración de los estudios previos. (TRM del 10 de octubre de 2017: \$2943)

### 13. FIRMAS:

RESPONSABLE

Firma

Nombre: José Gregorio Leandro Viasús

Cargo: Coordinador de Registro