

Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Evento académico con entrada libre y gratuita	Puntaje	Duración en horas del evento académico.	Puntaje	Grupos de Investigación	Puntaje	Contrapartida económica del proyecto	Puntaje	Total calificación	Observación
Corporación Universidad de la Costa - CUC	Liderazgo Transformador	si	20	7	30	1. Grupo de investigación Administración Social. 2. Grupo de investigación en Contabilidad, Administración y Economía (GICADE)	25	0,605	20,647	95,647	En la propuesta se evidenció que sumatoria de los recursos aportados por el proponente no correspondía a lo totalizado en el valor de la contrapartida. Una vez realizado el ajuste matemático el total corresponde a \$23 000,000
Universidad Libre- Socorro	Seminario Nuevas Tendencias en el Emprendimiento, la Gestión de las Organizaciones y la Gestión de Talento.	SI	20	8	30	1.Grupo de Investigación y productividad empresarial y Regional- IPER 2.Grupo de Investigación de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander.	25	0,500	17,056	92,056	
Universidad Cooperativa de Colombia	Gestión de las organizaciones en el mundo digital	SI	20	8	30	1.Grupo de Investigación Arte solidario 2.Grupo de investigación GFADES	25	0,472	16,086	91,086	
Institución Universitaria CESMAG	Innovación, un reto para el desarrollo de Nariño	si	20	7	30	1. Grupo de gestión y Competitividad. 2. Grupo San Francisco de Asís	25	0,347	11,846	86,846	
Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI	Herramientas digitales para investigar al consumidor de hoy	si	20	8	30	Grupo Porter	15	0,547	18,673	83,673	
Fundación Universitaria Maria Cano	Seminario de Formación Experiencial para Emprendedores y Empresarios de la Comuna 10 - la Candelaria y de la Fundación Universitaria Maria Cano	si	20	20	30	grupo sumar -Facultad de ciencias empresariales	15	0,409	13,969	78,969	
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Bucaramanga	Simposio internacional "Investigación, Emprendimiento, e Innovación: factores estratégicos de desarrollo y fortalecimiento empresarial"	si	20	8	30	1. GIDTI 2. QUANTUM	0	0,733	25,000	75,000	1. En la propuesta se evidenció que sumatoria de los recursos aportados por el proponente no correspondía a lo totalizado en el valor de la contrapartida. Una vez realizado el ajuste matemático el total corresponde a \$45 437,680. 2. En la ficha de presentación del proyecto relaciona dos grupos de investigación sin embargo no fueron adjunta las cartas de compromiso, como requisito para garantizar los grupos de investigación.
Fundación Universitaria Católica del Norte	VI Seminario Internacional Tendencias del Management. Las organizaciones 4.0	si	20	7	30	1. EMANAGEMENT	0	0,457	15,577	65,577	En la ficha de presentación del proyecto se relaciona un grupo de investigación sin embargo no fue adjunta la carta de compromiso, como requisito para garantizar los grupos de investigación.
Institución Universitaria EAM	Primer simposio: Retos de las ciencias económicas y financieras frente al desarrollo competitivo de la economía naranja	si	20	5	20	1. Grupo de Investigación en Gestión Organizacional INVESGO 2. Grupo de investigación en responsabilidad social GRS	0	0,417	14,214	54,214	En la ficha de presentación del proyecto se relaciona dos grupos de investigación, sin embargo no fue adjunta las cartas de compromiso, como requisito para garantizar los grupos de investigación.
Universidad de la Amazonia	Seminario "LIDERAZGO, competencia clave del Administrador de Empresas"	no	0	8	30	Grupo de Investigación en Innovación y Mercado INMER	15	0,263	8,985	53,985	

*Olga Paola Villamil*

Olga Paola Villamil  
Aprobo

*Liliana María González Alvaréz*

Liliana María González Alvaréz  
Revisó

*Angela María Vargas Sánchez*

Angela María Vargas Sánchez  
Elaboró