

Datos del Evento		Evento académico		Duración		Grupos de Investigación que allegaron carta de compromiso		Contrapartida económica del proyecto	Total calificación	Observación
Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Entra libre y gratuita	Puntaje	Horas del evento	Puntaje	Nombre	Puntaje	Puntaje		
Institución Universitaria CESMAG	Innovación, un reto para el desarrollo de Nariño	si	20	7	30	1. Grupo de gestión y Competitividad. 2. Grupo San Francisco de Asis	25	22,346	97,346	
Corporación Universidad de la Costa - CUC	Liderazgo Transformador	si	20	7	30	1. Grupo de investigación Administración Social. 2. Grupo de investigación en Contabilidad, Administración y Economía (GICADE)	25	20,647	95,647	En la propuesta se evidenció que sumatoria de los recursos aportados por el proponente no correspondía a lo totalizado en el valor de la contrapartida. Una vez realizado el ajuste matemático el total corresponde a \$23.000.000
Universidad Libre- Socorro	Seminario Nuevas Tendencias en el Emprendimiento, la Gestión de las Organizaciones y la Gestión de Talento.	SI	20	8	30	1.Grupo de Investigación y productividad empresarial y Regional- IPER 2.Grupo de Investigación de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander.	25	17,056	92,056	
Universidad Cooperativa de Colombia	Gestión de las organizaciones en el mundo digital	SI	20	8	30	1.Grupo de Investigación Arte solidario 2.Grupo de investigación GPADES	25	16,086	91,086	
Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI	Herramientas digitales para investigar al consumidor de hoy	si	20	8	30	Grupo Porter	15	18,673	83,673	
Fundación Universitaria Maria Cano	Seminario de Formación Experiencial para Emprendedores y Empresarios de la Comuna 10 - la Candelaria y de la Fundación Universitaria Maria Cano	si	20	20	30	grupo sumar -Facultad de ciencias empresariales	15	13,969	78,969	
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Bucaramanga	Simposio internacional "Investigación, Emprendimiento, e Innovación: factores estratégicos de desarrollo y fortalecimiento empresarial"	si	20	8	30	En la ficha de presentación del proyecto relaciona los grupos de investigación: 1. GIDTI 2. QUANTUM Sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso, las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	0	25,000	75,000	1. En la propuesta se evidenció que sumatoria de los recursos aportados por el proponente no correspondía a lo totalizado en el valor de la contrapartida. Una vez realizado el ajuste matemático el total corresponde a \$45.437.680.  2. En la ficha de presentación del proyecto relaciona dos grupos de investigación, sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.
Fundación Universitaria Católica del Norte	VI Seminario Internacional Tendencias del Management: Las organizaciones 4.0	si	20	7	30	En la ficha de presentación del proyecto relaciona el grupo de investigación: 1. EMANAGEMENT Sin embargo no se adjuntó la carta de compromiso, la cual era requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	0	15,577	65,577	En la ficha de presentación del proyecto relaciona un grupo de investigación, sin embargo no se adjuntó la carta de compromiso la cual era requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.
Institución Universitaria EAM	Primer simposio: Retos de las ciencias económicas y financieras frente al desarrollo competitivo de la economía naranja	si	20	5	20	En la ficha de presentación del proyecto relaciona los grupos de investigación: 1. Grupo de Investigación en Gestión Organizacional INVESGO. 2. Grupo de investigación en responsabilidad social GRS. Sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso, las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	0	14,214	54,214	En la ficha de presentación del proyecto relaciona dos grupos de investigación, sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.
Universidad de la Amazonia	Seminario "LIDERAZGO, competencia clave del Administrador de Empresas"	no	0	8	30	Grupo de Investigación en Innovación y Mercado INMER.	15	8,985	53,985	

*Angela Vargas*  
Angela María Vargas Sánchez

Elaboró

*Liliana González*  
Liliana María González Álvarez

Revisó

*Olga Parra*  
Olga Parra Villamil

Aprobó