

Plan de Estudios

El Diplomado Nuevos Modelos Gerenciales consta de 8 módulos de 15 horas de duración, en los cuales se explorarán las tendencias más recientes en la práctica de la Administración, abordando temas estructurales de la profesión que se están transformando en el mundo actual.

Estos temas son los siguientes:

Módulo 1. Nuevos modelos de liderazgo

Módulo 2. Nuevos modelos de asociación interna y externa

Módulo 3. Nuevos modelos de diseño organizacional

Módulo 4. Nuevas prácticas estratégicas

Módulo 5. Nuevos esquemas en la construcción de capacidades

Módulo 6. Nuevas transformaciones tecnológicas

Módulo 7. Nuevas relaciones con el consumidor

Módulo 8. Nuevas apreciaciones de "lo humano"

Objetivos Generales y Temáticas por módulo

Nombre Módulo:	1. Nuevos modelos de liderazgo
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Identificar las conductas directivas de éxito para lograr un mayor impacto y rendimiento en el trabajo, atendiendo la diversidad, para generar hábitos sostenibles, construyendo una sociedad y organizaciones donde las nuevas generaciones tengan marcos de referencia sólidos para crecer, desarrollarse, recibir soporte y reconocimiento en entornos VICA.

Sesión	Tema
1	Nuevos modelos de liderazgo como rango completo, adaptativo, situacional, liderazgo íntegro, emergente y consciente.
2	El clúster del liderazgo en entornos VICA
3 y 4	La medición y las buenas prácticas para generar compromiso y empoderamiento en los equipos .

Nombre Módulo:	2. Nuevos modelos de asociación interna y externa
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Analizar la influencia de algunas fuerzas organizacionales endógenas como la capacidad de aprendizaje, los valores, los intereses y la filosofía en los procesos de cambio e innovación que se dan en las organizaciones.

Sesión	Tema
1	Complejidad local global Estructura empresarial: Complejidad organizacional

2	Innovación abierta y cerrada Implementación del Open Innovation source. Asociaciones externas apalancadas por tecnología.
3 y 4	Organizaciones innovadoras Learning Organization: estructura, aprendizaje y adaptación

Nombre Módulo:	3. Nuevos modelos de diseño organizacional
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Analizar los conocimientos necesarios para realizar un buen funcionamiento y diseño organizacional y las relaciones entre la teoría de la organización y su aplicación en la planeación, diseño, implantación y evaluación de estructuras organizacionales.

Sesión	Tema
1	Tendencias en modelos organizacionales. Desbloqueando la organización flexible. Un diseño organizacional para un futuro incierto
2	Estructura organizacional
3 y 4	Modelos organizacionales en entorno VICA

Nombre Módulo:	4. Nuevas prácticas estratégicas
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Adquirir los conocimientos y las habilidades analíticas clave para dar a la gestión estratégica la claridad y coherencia necesarias para corregir o superar debilidades de la compañía o del proyecto e identificar y aprovechar el potencial de sus fortalezas para sortear dificultades, madurar y asegurarse sustentabilidad y capacidad de expansión al final del proceso.

Sesión	Tema
1	El pronóstico como el proceso de estimación en situaciones de incertidumbre. Conocimiento y manejo de herramientas como: Mic-Mac, Prospectiva Social, Ábaco de regnier y Forecast entre otras
2	Diseño de modelos de negocio innovadores para gestionar la vulnerabilidad y la oportunidad Gestión empresarial en la era 4.0 priorizando escenarios Propuesta de valor del negocio Nuevas dinámicas del entorno
3 y 4	Taller Prospectiva empresarial

	Lectura de entornos - Gestión del cambio
--	--

Nombre Módulo:	5. Nuevos esquemas en la construcción de capacidades
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Desarrollar capacidades que nos ayudan a movernos en la incertidumbre y crear, ante cada nuevo acontecimiento acciones que acortan la brecha entre nuestros deseos y los resultados que obtenemos.

Sesión	Tema
1	Gestión de la diversidad en organizaciones. Works life balance Leyes IOE: Beneficios fiscales y tributarios Liberando el potencial del colaborador: más allá del reskilling. HC TRENDS 2021. Deloitte
2	La felicidad en el trabajo en entornos VICA y post Covid. Gerencia de la felicidad
3 y 4	La diversidad en la fuerza de trabajo: definiciones, categorías capacidades

Nombre Módulo:	6. Nuevas transformaciones tecnológicas
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Comprender la ruta de transformación digital con el ánimo de diseñar e implementar modelos propios, que incentive la participación de los colaboradores de la empresa en la detección de oportunidades, generación de ideas, priorización de proyectos y ejecución de iniciativas para el fomento de la innovación y el alcance de resultados tangibles. robustecer las tendencias y fronteras de la cuarta revolución industrial.

Sesión	Tema
1	Sociedad superinteligente: Introducción general del proceso conocido como la Cuarta Revolución Industrial y Gerencia "New Society"
2	Re-skilling y Up-skilling. Aprendizajes, retos y realidades de la cuarta revolución industrial, que ilustran nuevas formas de prepararse y comprender la organización moderna. La disrupción como capacidad para la competitividad.
3	Ejemplos y casos de empresas que evidencian el avance e impacto de este proceso para lograr una implementación tecnológica en IoT, Big Data, robótica, IA, entre otros.

Nombre Módulo:	7. Nuevas relaciones con el consumidor
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Proporcionar herramientas para que el participante pueda analizar cuáles son los elementos que favorecen la creación de valor cuando el cliente participa en el diseño de productos o en la prestación del servicio.

Sesión	Tema
1	La experiencia del cliente como resultado de la emoción: un activo de la cultura corporativa. Predecir el comportamiento del consumidor. Obtención y uso de los datos.
2	Un consumidor omnicanal, pero único. La proximidad espacial.
3 y 4	Taller Blended marketing entre lo tradicional y lo digital para la generación de experiencias.

Nombre Módulo:	8. Nuevas apreciaciones de lo humano
Intensidad Módulo	15 horas

Objetivo General

Proporcionar herramientas que permitan construir una cultura de equipo sólida, con un propósito compartido que se diferencia de la competencia.

Sesión	Tema
1	Empresa consciente y enfoque humanista
2	Visión crítica de las nuevas Teorías del Desarrollo Humano
3	Generación de valor sostenible. Dimensión social (Fuerza laboral).